

Unterhaltsam wie ein Team-Event

Wirksam wie ein Leadership-Training

FUTURE TASTE

NOVAPOLIS

A vibrant, futuristic cityscape with colorful, rounded buildings and people walking on a paved plaza. The scene is set during sunset or sunrise, with warm lighting. The buildings feature various colors like teal, orange, yellow, and red, and have rounded, organic shapes. People are seen walking on a paved plaza in the foreground, and a futuristic car is visible in the lower center. The overall atmosphere is one of a modern, sustainable, and livable future city.

CHALLENGE

Alle wollen ihre Leute fit für die Zukunft machen. Mit **Future Skills wie analytischem Denken, strategischem Entscheiden oder echter Zusammenarbeit** – gerade in KI-Zeiten. Wie lassen sich diese Fähigkeiten spielerisch erproben und vergleichbar machen? Und das – fernab von trockenem Training – in einem Format, das **so unterhaltsam ist wie ein Game?**

LÖSUNG

Eine Simulation, die Spaß macht – und Kompetenzen sichtbar macht



Future Skills

Wir haben 100+ Anfragen von HR-, L&D- und Innovationsabteilungen ausgewertet – und so die **vier gefragtesten Skills** identifiziert:

- 🧡 Teamarbeit & Selbstorganisation
- 🧠 Analyse & Informationsverarbeitung
- 🎯 Strategisches Entscheiden & Priorisieren
- 🗣️ Präsentieren & Argumentieren

Unsere Prämisse: Ein Spielformat entwickeln, das diese Skills trainiert und erlebbar macht – gleichzeitig flexibel in Länge und Skill-Fokus.



Future Taste

Future Taste ist eine **teambasierte Case Study Simulation**, eingebettet in eine lebendige, futuristische Spielwelt.

Teams entwickeln ein Restaurantkonzept für eine Stadt der Zukunft – und trainieren dabei genau die **Skills, die im Arbeitsalltag zählen:** Analyse, Strategie, Teamarbeit, Präsentation.

Es fühlt sich an **wie ein Erlebnis**. Es wirkt **wie ein Training**. Ihr seht, wer strukturiert, wer moderiert, wer blockiert – und bekommt konkrete Gesprächsanlässe für Entwicklung.



Gamification

Aus über 13 Jahren Gamification & Serious Games als Beratung und Agentur wissen wir, wie wir ...

- ... **Story-Welten** bauen, die Spielende besser und leichter lernen lassen.
- ... Spielende im **Flow** halten, damit Lernen nichts mit Gähnen zu tun hat.
- ... **Game-Mechanics** (Fortschritt, Competition) so einbauen, dass alle motiviert sind.

Unsere Prämisse: Eine immersive Spiel-Welt schaffen, die sich wie ein Spiel anfühlt – fernab einer Textwüsten-Case-Study.



STORY

Eine Stadt der Zukunft sucht **das perfekte Restaurant-Konzept**. Ihr nehmt als Teams am Pitch teil und wollt die Jury überzeugen. Aber was hat Potential, was ist zum Scheitern verurteilt? Analysiert Zielgruppen, entdeckt Trends, findet offene & verdeckte Infos – und entscheidet, wie ihr die knappe Zeit einsetzt. Denn am Ende bekommt nur ein Team den Zuschlag!



ÜBERBLICK

4 Kompetenzen eingebettet in ein immersives Spielerlebnis

Player Journey

- **Mission:** Überzeugt eine kritische Jury im Wettbewerb mit anderen Teams mit der perfekten Kombination aus Essen, Erlebnis, Zielgruppe, Pricing & Ressourcen.
- **Aktionen:** Durchforstet die nach und nach ins Spiel kommenden Materialien wie Trendberichte, Interviews oder Analysen, um an relevante Infos zu kommen.
- **Challenge:** Teilt euch auf, priorisiert, entscheidet: Der Overload an Quellen wird eure Herausforderung sein.
- **Hilfsmittel:** Kauft mit begrenztem Budget zusätzliche Materialien, um gezielt an die relevanten Infos zu kommen, die euch fehlen.
- **Feedback:** Bekommt nach jeder Runde einen Zwischenstand – und passt eure Strategie an. Am Ende wird gepitcht und verglichen – wer hat die beste Kombination?

Kompetenzfelder

👉 Teamarbeit & Selbstorganisation

Moderne Teams organisieren sich zunehmend selbst: ohne feste Rollen, mit wechselnden Verantwortlichkeiten.

Im Spiel zeigt sich, wie Gruppen sich strukturieren, wer moderiert, priorisiert oder delegiert – und wie Teams unter Stress funktionieren.

🎯 Strategisches Entscheiden & Priorisieren

Wer Zukunft gestalten will, muss Komplexität aushalten, Alternativen abwägen und Entscheidungen treffen – trotz Unsicherheit.

Future Taste verlangt genau das: Kombinationen bewerten, Red Flags erkennen, mit Risiken umgehen – immer mit Blick Zeit und Konkurrenz.

🧠 Analyse & Informationsverarbeitung

In einer Welt voller Daten ist die Fähigkeit entscheidend, relevante Informationen zu erkennen, kombinieren und bewerten.

Im Spiel durchforsten die Teams Quellen, entdecken Zusammenhänge und hinterfragen Annahmen – und das unter Zeitdruck.

🗣️ Präsentieren & Argumentieren

Es reicht nicht, gute Ideen zu haben – man muss sie auch so kommunizieren, dass sie andere überzeugen.

Im Spiel pitchen die Teams ihr Konzept vor einer Jury (optional) – wer klar, strukturiert und glaubwürdig auftritt, kann Bonuspunkte gewinnen.

SPIELMATERIAL

Von Marktbericht bis Meme – immersiv, abwechslungsreich, humorvoll



**AN
ATORS**
... aus Kunst, Medien und Tech, die in Projekten,
... wechselnden Netzwerken leben.



**AR-
KING**
... restaurant wird ausschließlich durch
... betrieben.



**PILZBASIERTE
GÄRKULTURKÜCHE**
Lokale Pilzarten werden fermentiert und in proteinreiche,
Überraschende Gerichte verwandelt.



\$\$\$



**GRAVITY
G**
... Hilfe umgekehrter Schwerkraft
... gewonnen.



**KAPSEL-
BNISRÄU**
... personalisierter Duft-
... für privaten Genuss.



**VERTICAL GARDEN
LOOP**



**LEGACY
RESIDENTS**
Wohlhabende Stadtbewohner:innen, oft aus alten
Besitzverhältnissen, die in exklusiven Designvierteln leben.



**NE
DI**
Ein Erlebnis
... Gesch...



**THE
ROASTAURA**



**\$\$\$
TEUER**
Für Momente, in denen man sich denkt: Heute geht
einfach mal was, ohne auf den Preis zu schauen.



**RETRO
CUISINE**
Hausgemachte Klassiker, handgemacht und be...



**-SYMBIO-
BÄUDE**
... selbst ist Teil eines lebendigen Kreislaufs mit
Wasserkreislauf und Abfallnutzung.



ESSENS-KONZEPT
**TEKTFUSI
CHE**
... richte mit Insekten, die Proteine und knusprige...



**CLUSTER
FAMILIES**
Multigenerationale Gemeinschaften, die Familie, Bildung,
Alltag und gemeinsames Leben verbinden.



**\$\$\$
TEUER**



**THERMO-
LOOP**
Hitze und Kälte aus Küche, Gästen und Geräten werden als
Energiequelle rückgewonnen.



**3D-MODUL-
MAHLZEITEN**



**\$\$
GÜNG**



**SOLID
CITIZENS**

Schichtarbeitende, Handwerker:innen und Menschen aus
Logistik und Service, die die Stadt am Laufen halten.



LTIVIERTE
... was als Steak und andere
... et wird.



**MI-AI-
LNING**



SETUP & PRICING

Ein flexibles & skalierbares Format – live oder digital

Ablauf-Beispiel

- **Intro (30 min):** Big-Picture-Intro "Warum machen wir das?", Intro ins Spiel, Einteilung der Teams.
- **Spielphase 1 (60 Min):** Überblick gewinnen, Rollen finden, erste Entscheidungen treffen. Zwischenstand & Feedback.
- **Spielphase 2 (60 Min):** Priorisieren, diskutieren, Entscheidungen unter Unsicherheit treffen. Zwischenstand & Kurskorrektur
- **Spielphase 3 (45 Min):** Auf finale Entscheidung committen, Pitch vorbereiten.
- **Finale (45 Min):** Pitches und Auswertung, ggf. Transfer-Session mit gemeinsamer Reflexion.

Flexibilität

Themen ähneln sich, Setups sind verschieden. Daher maximal anpassbares Spiel-Setup:

- **Dauer:** 4-8 Stunden
- **Betreuung:** Mit und ohne
- **Teilnehmendenzahl:** 6 bis 100+
- **Setting:** Analog, hybrid, digital

Perfekt für ...

- **Leichtere Einstiege:** Kick-off für Programme oder Tagungen, Konferenz- oder Eventmodul.
- **Klassiker für Unternehmen:** Teamevent mit Tiefgang, Offsite / Team-Retreat, Leadership-Programm, Talentprogramm / High-Potential-Format.
- **HR- und Lernkontexte:** Future-Skills-Training, Assessment- / Development-Center, Onboarding für Nachwuchsprogramme.
- **Innovations- und Transformationskontexte:** Innovation Day / Transformation Event, Kulturwandel / neue Zusammenarbeit.

Formate & Pricing

Live-Event

- **Dauer:** 4-8 Stunden.
- **Event-Typ:** Vor Ort.
- **Betreuung:** 1-3 Coaches.
- **Kosten:** Ab 8.000 € (Full Day), ab 4.000 € (Half Day)

Digital-Event

- **Dauer:** 4 Stunden.
- **Event-Typ:** Online.
- **Betreuung:** 1-3 Coaches.
- **Kosten:** Ab 3.000 €

Print & Play

- **Dauer:** 4-8 Stunden.
- **Event-Typ:** Vor Ort.
- **Betreuung:** Ohne.
- **Kosten:** Ab 1.500 €



USE CASES

Ob kompaktes Format oder immersive Lernerfahrung – Future Taste funktioniert in beiden Fällen. Und lässt sich leicht so skalieren, wie eure Zielgruppe es braucht. **Von Teamevent bis Leadership-Training, von Assessment Day bis Innovation Lab.** Wir spielen es mit 20-jährigen Stipendiat:innen – aber auch mit dem Präsidenten der Bundesbank.



PFEFFERMIND

Langjährige Expertise im Einsatz von Gamification & Serious Games



Company

- Pfeffermind wurde 2013 gegründet, als erste Agentur mit 100% Fokus auf **Entwicklung von Gamification-Konzepten**.
- Mit Workshops, Beratung, Konzepten und Entwicklungsbetreuung sind wir für unsere Kunden die perfekte Mischung aus **effizienter Beratung & kreativer Agentur**.
- Für unsere innovativen Projekte erhielten wir **zahlreiche Auszeichnungen** (Goldener Spatz, Deutscher Agentur-Preis (2x), Pädagogischer Medienpreis, Top3 Bildungspreis Delina).

Expertise

- Weitreichender **Track Record** mit Kunden von Bildung bis Banking, von Bosch bis zum Bundesministerium – **darunter 11 DAX-Firmen**.
- Ein Schwerpunkt unsere Arbeit: **Spielerische Vermittlung von Kompetenzen**, gamifizierte Events, L&D Experiences.
- Zu unseren Kunden zählen hier Unternehmen wie **Bosch, Daimler, SAP oder die Deutsche Bundesbank**. Ebenso wie das Goethe Institut, Fraunhofer und diverse Universitäten.

BACKGROUND

Teamevents sind nett, Future Skills sind nötig – beides zusammen geht

Wieso wir Future Taste entwickelt haben

„Ich kenne es aus erster Hand: Erst saß ich selbst in **endlosen Case Studys** und klassischen Trainings in Leadership-Programmen – trocken, eindimensional, wenig spielerisch.

Später habe ich den heute größten Escape-Game-Anbieter Deutschlands mitaufgebaut – viel gebucht von Unternehmen, doch oft **nur als Entertainment**.

Was mich nie losgelassen hat: **Spielerisch kann man sehr gut lernen**. Und wer genau hinschaut, lernt auch viel über die, die spielen.

Der Bedarf nach der **Vermittlung von Future Skills** ist riesig. Als führende Gamification-Agentur bekommen wir jeden Monat die gleichen Anfragen: „Habt ihr was zu Teamarbeit? Komplexität? Nachhaltigkeit? Innovation?“ Oft fehlen für eine Triple-A-Umsetzung die Budgets.

Daher haben wir analysiert, was die wichtigsten **Skills für die Zukunft** sein werden und haben eine **konsistente, umfangreiche und flexible Spielwelt** geschaffen, mit der wir diese Skills auf unterhaltsame Weise trainieren.

Ein Format, das sich **anfühlt wie ein Erlebnis** – und **wirkt wie ein Training**. Ein Spielfeld für die Future Skills, die man in unserer Welt braucht: strategisches Denken, Kollaboration, Kommunikation, Nachhaltigkeit.

Denn **Lernen bleibt besser haften**, wenn es einen narrativen Sog hat.“

Philipp Reinartz verantwortet mit seinem Serious-Games-Studio Pfeffermind seit Jahren preisgekrönte Gamification- und Bildungsprojekte für Kultur, Wirtschaft und öffentliche Institutionen. Er ist zudem Mitgründer des größten deutschen Anbieters von Room Escape Games und arbeitet als Autor und Formatentwickler für Verlage und Medienhäuser.





FAZIT

Wenn Teams Zukunft lernen sollen, reicht Zuhören nicht. Future Taste macht Zusammenarbeit, Analyse und Entscheiden konkret erlebbar. Als Mischung aus Case Study, Escape & Simulations-Game ermöglicht es ein **neuartiges Spielerlebnis**. Und ist gleichzeitig maximal **flexibel**. Spielen. Entscheiden. Verstehen, wie Teams wirklich ticken.



„Ich habe durchweg gutes Feedback gehört. Ich will das Spiel auf jeden Fall auch einer anderen Einheit als Service wieder übergeben.“

Projekt- und Innovationsmanager

„Die Veranstaltung wurde sehr positiv bewertet. Sehr kreatives und lustiges Event. Kann ich nur jedem weiterempfehlen.“

Leiterin Ausbildungsprogramm

„Ich bin wirklich begeistert von Future Taste: Man sieht, wie viel Herzblut, Kreativität und Professionalität ihr in das Projekt gesteckt habt.“

CEO

Unverbindlich anfragen & Angebot anfordern



info@pfeffermind.de



+49 30 40 55 14 91