



Intro, Corporate Culture, Benefits

DU & PFEFFERMIND

It's a match?

INTRO

Lass uns herausfinden, ob wir zusammen passen

Vorwort des Gründers

„Mit dieser Präsentation wollen wir uns vorstellen. Und dir einen möglichst **guten Einblick in die Arbeit bei Pfeffermind** geben. Denn am Ende müssen wir herausfinden: Passt du zu uns? Und passen wir zu dir?

Ich habe viele Freunde, für die Arbeit einfach Arbeit ist, die für ihre Freizeit leben und die Montagmorgen denken „Null Bock“. Für mich ist das nichts. Und ich arbeite auch am liebsten mit Menschen zusammen, die auch einfach **Bock haben, geilen Scheiß zu entwickeln**.

Ich persönlich muss für Themen brennen, um in den Flow zu kommen. **Und nur, wenn ich im Flow bin, macht mir die Arbeit richtig Spaß**. Dann stehe ich unter Strom, vergesse die Zeit und erlebe meine kreativsten Momente. So sind meine Bücher entstanden, so habe ich Serien und Shows produziert – und so haben wir damals auch Pfeffermind gegründet.

Wir bieten **viele Freiräume** und die Möglichkeit, an spannenden **Themen mit Impact** zu arbeiten.

Sowohl im sozialen Sinn, durch Projekte im Bildungs-Bereich, als auch im gesamtgesellschaftlichen Sinn, durch Projekte, die weltweit agierende Corporates umkrempeln.

Umgekehrt erwarten wir aber auch viel: Wir brauchen **hybride Köpfe, die gleichzeitig kreativ-verspielt sind und strukturiert-organisiert**. Leute, die Gas geben wollen. Erkennst du dich da?“

Philipp Reinartz ist Gründer & Geschäftsführer von Pfeffermind und zudem Mitgründer des größten deutschen Anbieters von Escape Games. Er schreibt Romane (Rowohlt, Goldmann), publiziert (ZEIT online, SZ Magazin), entwickelt & hostet Formate für Audio- und TV-Produktionen (sky, Audible) – und tritt in verschiedenen Medien (Spiegel, WELT, rbb) als Gamification-Experte auf.



WER WIR SIND



Gamification 🧪 Serious Games Agentur
💎 Gamification-Expertise für
Unternehmen und ❤️ Organisationen:
💣 Wenn Dinge, die ich lernen oder tun
soll, plötzlich Spaß machen. 🏆

PFEFFERMIND

Gamification & Serious Games für das Lernen und Arbeiten von morgen



How it started

- Unsere Mission: **Die Welt jeden Tag ein bisschen verspielter zu machen.**
- Wir sind keine Werbeagentur oder Software-Entwicklung, die auch Gamification macht.
- Sondern haben Pfeffermind 2013 als erste Agentur mit **100% Fokus auf Gamification** gegründet. Nicht als Umsetzungs-Dienstleister, sondern **Architekt:innen gelungener Serious Games** und spielerischer Anwendungen.
- Wir wollten **Must-do-Tasks zu Wanna-Do-Tasks** machen, damit uns die Arbeit mehr Spaß macht, das Lernen, die Therapie beim Arzt – und selbst Werbung nicht mehr nervt.



How it's going

- Heute zählen wir **Firmen aus allen Branchen** zu unseren Kunden. Von Bildung bis Banking, von Bosch bis zum Bundesministerium – darunter 11 DAX-Unternehmen.
- Wir haben es geschafft, von unseren Kunden als perfekte **Mischung aus effizienter Beratung und kreativer Agentur** wahrgenommen zu werden, halten Keynotes auf Konferenzen und erklären in Interviews, wieso Gamification die Zukunft ist.
- Viel hat sich geändert während der langen Reise. Doch unser Ziel ist geblieben: **Menschen mit Spielen Freude bereiten.**

MEET THE TEAM

Vom kreativen Austoben und Brettspielen in der Mittagspause



Marcos Delebé ist Creative Director bei Pfeffermind. Mit einem Bachelor in Kommunikationsdesign und Master in Architektur passt er perfekt in das heterogene Pfeffi-Team. Durch seine mehrjährige Agentur-Erfahrung in Konzept- und Storytelling mit Fokus auf User Experience (UX) leitete er schon als Junior bei Pfeffermind eigenständig Projekte.

Meet Marcos

„Was mir hier sehr gefällt ist, dass man sich kreativ austoben kann. Deswegen macht der Job auch so viel Spaß: Weil wir **jeden Tag was anderes** machen.“

Wir arbeiten einerseits für große Firmen wie SAP oder IKEA. Machen aber auch **viel im Bildungsbereich** – was ich persönlich am liebsten mache. Das kann ein Lern-Spiele fürs Goethe Institut sein, eine Nachhaltigkeits-App oder Projekte für Museen.

Unsere Vielfalt im Team ist dabei unsere Stärke. Wir haben **Team-Mitglieder mit unterschiedlichen Backgrounds**. Gerade in Kreativ-Sessions hilft es, viele Perspektiven zu bekommen.

Mein Highlight sind aber die monatlichen – oft spielerischen – Team Nights. Und **Brettspiel-Sessions in der Mittagspause**. Die soweit ich weiß von mir etabliert wurden. ;)“

MEDIEN-ECHO

Deutschlands führende Gamification-Stimme: Über uns und unsere Projekte spricht man

Preis, Preis, Baby

Wir und unsere Projekte wurden zudem **mehrfach gefördert** (Stiftung der Deutschen Wirtschaft, Medienboard Innovative Audiovisuelle Inhalte), **ausgezeichnet** (Top3 delina Award für digitale Bildung, Best of Swiss Apps Awards, Epica Awards, Pädagogischer Medienpreis, Deutscher Agentur-Preis) und **nominiert** (Shortlist Cannes Lions, Kindersoftwarepreis TOMMI).

ARD¹

BR

Bild

börsenblatt ↗

BUSINESS
INSIDER

DW Deutsche
Welle

DIE WELT

Galileo

HORIZONT

Netzpiloten

n-tv
Der Nachrichtensender

philosophie
MAGAZIN

rbb¹
FERNSEHEN

DER SPIEGEL

SWR ↗

DER TAGESSPIEGEL

WDR¹

WIRED

W&V

zukunftsInstitut

WIE WIR ARBEITEN



ARBEITSALLTAG

Ideen entwickeln, organisieren, kommunizieren: So arbeitet Pfeffermind

Wir sind ein Mix aus **Beratung & Agentur**.

Aus durchgeknalltem Spiele-Erfinder und gut organisierter Beraterin.

Das zeigt sich auch in unserer Arbeit: Neben **Kreativität** ist ein großer Teil auch **Orga** und **Kommunikation** – um Ideen zum Leben zu erwecken.

Ein klassisches Pfeffermind-Projekt

Workshop

In einem **Kickoff-Workshop** erklären wir Gamification, zeigen Best-Practice-Beispiele und planen das gemeinsame Projekt. Im Anschluss an den Workshop können **Ideenskizzen** beauftragt werden, die mögliche Richtungen für das weitere Projekt ausloten – als **Wegweiser für die Konzept-Phase**.

Konzept

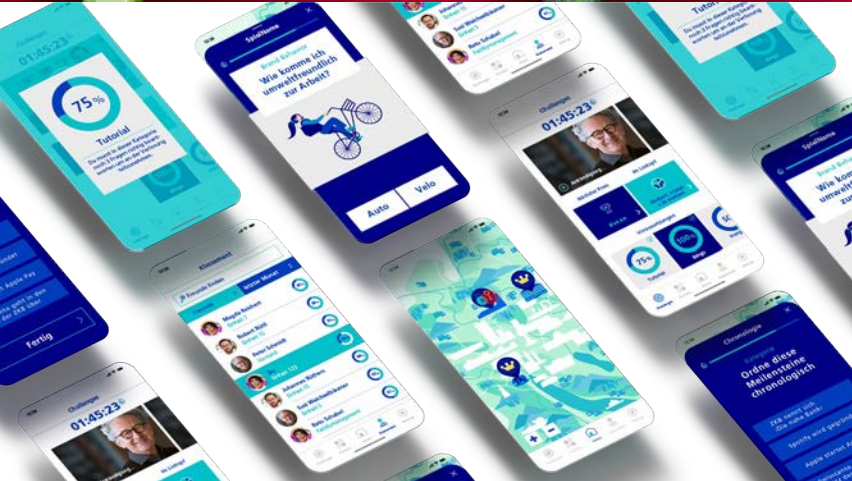
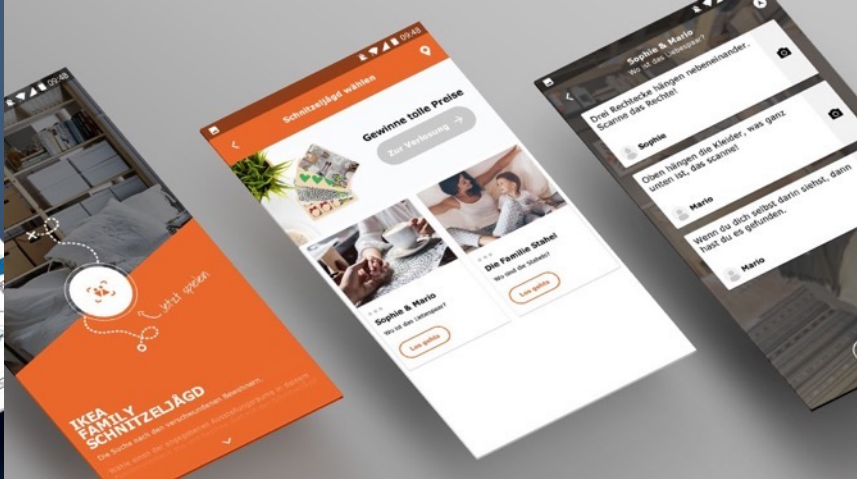
Nach der **Research** erstellen wir in ein **Grob-Konzept**, das bereits die wesentlichen Spielelemente, psychologischen Trigger & Core Loops enthält. Nach einer Feedbackschleife wird die Idee im nächsten Schritt in ein **Detaillkonzept** tiefergelegt.

Spezifikation

Die Spezifikation ist ein unerlässliches, technisches Dokument, das der weiteren **Entwicklung als Blaupause** dient. Alle Abläufe werden aus User-Sicht definiert. Je nach Projekt fällt in diese Phase auch die Erstellung des **Contents** sowie Akquise & Briefing der **Umsetzungspartner**.

Umsetzung

Je nach Projekt erfolgt die Umsetzung bei uns **intern** oder wird durch uns **gesteuert** oder auch nur beratend **begleitet**. Nach etwaigen Feinjustierungen und Iterationen durch das **Testing** wird das Produkt entwickelt und startklar gemacht – mit hoffentlich knallenden Knorren.



PFEFFI-WERTE

Kreative Explorer & qualitätsbewusste Achiever: Unsere 6 Core Values

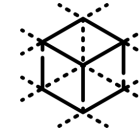


Kreativität

Wir leben Freiheit. Wir glauben an die Wichtigkeit von Freiräumen. Und wir ermöglichen es, Tätigkeiten außerhalb der Gamification-Agentur mit der Arbeit in Einklang zu bringen. Wir genießen Vertrauen und gehen damit verantwortungsvoll um.

Wir lieben Offenheit. Wir mögen Abwechslung und sind stets neugierig dazuzulernen. Haben das Privileg und gleichzeitig die Herausforderung, uns mit immer neuen Themen zu befassen. Auch in der Kommunikation sind wir respektvoll, aber direkt und ehrlich.

Wir schaffen Neues. Wir brennen für neuartige Ideen. Sind motiviert, Perspektiven zu wechseln – und mutig, die Richtung zu ändern. Erst wenn wir kreative Lösungen jenseits des Standards gefunden haben, sind wir als Gamification-Agentur zufrieden.



Qualität

Wir arbeiten strukturiert. Wir wissen, wie wichtig eine sorgfältige Arbeitsweise ist – für Kunden wie für Kollegen. Jeder macht Fehler, doch die vermeidbaren sparen wir uns. Klarheit und Ordnung helfen uns, komplexe Herausforderungen zu meistern.

Wir übernehmen Verantwortung. Wir haben und wollen Gestaltungsspielraum. Und übernehmen im Gegenzug Verantwortung für unsere Projekte. Wir denken mit und weiter. Auf uns kann man sich 100% verlassen – was wir ankündigen, halten wir ein.

Wir übertreffen Erwartungen. Wir als Gamification-Agentur wollen unsere Kunden begeistern. Geben uns nicht mit guten Lösungen zufrieden, sondern tüfteln, bis sie sehr gut sind. Wir sind kompetente Experten und tun alles dafür, unserem Ruf gerecht zu werden.

PFEFFI-KOMPETENZEN

6 Kompetenzen zeichnen uns aus: Ein Pfeffi ...

Kreativität & Vernetztes Denken

🧠 ... entwickelt **originelle Ideen** und ist erst happy, wenn eine innovative Lösung gefunden wurde. Erkennt Zusammenhänge zwischen Ideen und schafft **neue Ansätze für Problemlösungen**. Kann **konzeptionell denken**, Auswirkungen einzelner Ideen auf das Gesamtkonzept abschätzen.

Kommunikation & Überzeugung

🗣️ ... kommuniziert mit **Kunden und Teammitgliedern auf Augenhöhe** – schriftlich wie mündlich. Flüchtet sich nicht in Blabla, sondern vermittelt Ideen verständlich. Kann Kompromisse herbeiführen. **Präsentiert Ideen souverän** und mit **Wow-Faktor**. Kann andere von eigenen Vorschlägen überzeugen.

Team & Führung

👥 ... arbeitet **effektiv in einem Team** und trägt zu einem positiven Teamklima bei. Baut positive und **produktive Arbeitsbeziehungen** auf. Delegiert Aufgaben sinnvoll und hilft anderen bei Problemen. Kann als Führungskraft **ein Team leiten**, erkennt Stärken und befähigt andere erfolgreich zu sein.

Planung & Struktur

🕒 ... plant so, dass **Termine eingehalten** werden. „Mach ich diese Woche“ heißt hier: Freitag hast du das. **Arbeitet sorgfältig** und vermeidet unforced errors. Hat ein System, sodass Mails oder To-Dos nicht durchrutschen. Schließt Projekte **innerhalb festgelegter Zeitrahmen und Budgets** ab.

Expertise & Lernbereitschaft

🔧 ... kann Externen als „Experte für ...“ vorgestellt werden. Ist in bestimmten Bereichen **fachlich top** und kann auf Augenhöhe mit Vertretern der Branche sprechen. **Informiert sich**, um auf dem neuesten Stand zu bleiben. Hat die Bereitschaft **kontinuierlich zu lernen**, um Expertenstatus zu erreichen.

Ownership & Drive

🔑 ... übernimmt **Verantwortung für Aufgaben** und Themen. Arbeitet nicht To-Dos ab, sondern findet eigene Wege, um Ziele zu erreichen. Optimiert und kreiert Prozesse, um **Bereiche zu optimieren**. Hat den Drive, für eigene Themen zu brennen, **gibt bei diesen Vollgas**, und will das beste Resultat.

WAS WIR BIETEN



IMPACT

Von Digitalisierung bis spielerisches Lernen: Wir arbeiten an relevanten Themen

Wir haben keine Lust auf Langeweile. **Wir wollen etwas bewegen.** Und an sinnvollen Themen arbeiten.

Ob du die Zukunft der Arbeit mitgestalten willst oder innovative Projekte aus Kultur und Bildung: **Bei Pfeffermind hat deine Arbeit Impact.**

Social Impact



- **Lerneinrichtungen, Museen, Organisationen** stehen alle vor der Challenge: Wie erreichen unsere Inhalte die Zielgruppe?
- Bei Pfeffermind ist Gamification für Bildung & Kultur gleichzeitig **Herzens- & Schwerpunkt-Thema**. Wir lieben es, für sinnvolle Projekte zu arbeiten.
- Uns vertrauen **Kunden von Goethe Institut bis Bundes-Ministerium**. Und prägen mit uns das Lernen der Zukunft.

Business Impact



- Wir sind eine kleine Agentur, aber arbeiten trotzdem für die Großen – unsere **Kunden sind Global Player**.
- Unsere Gamification-Ideen haben daher einen echten Impact: Sie können das **Arbeitsleben von tausenden** Mitarbeitenden rund um den Globus **verbessern**.
- Oder echten **Behavioral Change** schaffen, z.B. Autofahrer zu nachhaltigem Fahrverhalten animieren.

DEVELOPMENT

Strukturiertes Feedback und klare Development-Goals: Wir planen Karrieren

Pfeffermind ist **nur so gut wie die Mitarbeitenden**, die den Laden am Laufen halten.

Und gerade bei uns als kleiner Agentur sind die Mitarbeitenden keine Nummern – sondern Key Player, mit denen wir **gemeinsam neue Level** erreichen wollen.



Karriereplanung

- Wir haben bei Pfeffermind **5 Job-Level à 3 Stufen**, die sowohl die Gehaltsbänder definieren als auch den Tagessatz dem Kunden gegenüber.
- Nach Praktikum- und Assistenzstellen folgen **Junior (1/2/3)**, **Midlevel (1/2/3)**, **Senior (1/2/3)**, **Lead (1/2/3)** & **Head (1/2/3)**.
- 2x im Jahr setzen wir uns zum **Mitarbeitenden-Gespräch** zusammen. Hier nutzen wir unser **Toolset Player Journey**, um zu analysieren, wie happy du aktuell mit deinem Job bist.
- Zudem schauen wir uns mithilfe eines **360-Grad-Feedbacks** an, wie du dich in Bezug auf die **6 Pfeffi-Kompetenzen** entwickelt hast. Auf dieser Grundlage planen wir deinen weiteren Weg.



Weiterbildung

- Teil des Mitarbeitenden-Gesprächs ist neben dem Feedback-Teil auch dein **persönliches Development** – denn Pfeffis wollen weiterkommen.
- Hierzu legen wir gemeinsam deine **Development-Goals** für das kommende halbe Jahr fest, verbunden **mit konkreten Maßnahmen** wie Kursen, E-Learnings oder Coachings.
- Hierzu räumen wir jedem Mitarbeitenden mehrere Tage Arbeitszeit ein, vor allem innerhalb unserer sommerlichen **„Week of Learning“**.
- Im nächsten Mitarbeitenden-Gespräch analysieren wir gemeinsam **deinen Fortschritt** und legen die nächsten Development Goals fest.

WARUM PFEFFERMIND?

Das sind die Gründe, warum wir gerne bei Pfeffermind arbeiten – vielleicht ja auch du

Spannende Themen

- **Abwechslungsreich:** Immer wieder neue Themen und Projekte
- **Impact:** Meistens Projekte mit Social und/oder Business Impact
- **Spielerisch:** Andere arbeiten, wir denken uns Spiele aus ;)

Flexibles Arbeiten

- **Zeitlich:** Viel Freiheit, wie du dir deine Zeit einteilst
- **Räumlich:** Home Office bei uns nicht erst seit Corona etabliert
- **Teilzeit:** Ob 4- oder 5-Tagesjob – das entscheidest du

Schnelle Entwicklung

- **Verantwortung:** Jeder leitet bei uns schnell eigene Projekte
- **Aufstieg:** Keine festgelegte Zeit pro Job-Level, es zählt die Leistung
- **Development:** Regelmäßige Feedback- und Entwicklungsgespräche

Faire Bedingungen

- **Stufen-System:** Klar definierte und transparente Job-Level
- **Workload:** Trotz großer Kunden sitzt du hier selten bis spät abends
- **Urlaub:** 30 Tage – auf die 20 gesetzlichen geben wir 10 obendrauf

Top Office

- **Wohlfühlen:** Helles Dachgeschoss mitten in Berlin lässt die Ideen fliegen
- **Equipment:** Apple, Vitra, Panton – unser Herz schlägt für Design
- **Office-Extras:** Kühlschrank mit ChariTea-Sortiment & Feierabend-Drinks

... und ein paar Extras

- **Team-Events:** 1x im Monat, bis zu 600€ Budget pro Person/Jahr
- **Kreditkarte:** Monatlich steuerfreies Extra-Geld für Supermarkt & Co
- **Prämie:** Nach sehr erfolgreichen Geschäftsjahren gibt es kleine Extras ;)



PRESS START

Pfeffermind – Gamification & Serious Games



jobs@pfeffermind.de



+49 30 40 55 14 91

